

2011-2015年中国浴霸产业 深度调研与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国浴霸产业深度调研与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71644.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明:

浴霸是许多家庭沐浴时首选的取暖设备。目前，市场上销售的浴霸按其发热原理可分为以下：灯泡系列浴霸、PTC(一种陶瓷电热元件)系列浴霸、双暖流系列浴霸。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国浴霸产业深度调研与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了浴霸相关概述、中国浴霸市场运行环境等，接着分析了中国浴霸市场发展的现状，然后介绍了中国浴霸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国浴霸重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴霸行业发展趋势与投资预测。您若想对浴霸产业有个系统的了解或者想投资浴霸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 浴霸产业的相关概述

第一节 小家电简介

- 一、小家电定义
- 二、小家电分类
- 三、小家电市场的特点

第二节 浴霸简介

- 一、浴霸的定义
- 二、浴霸产品分类
- 三、灯暖型和送风型浴霸比较
- 四、考察浴霸品质的简要方法

第二章 中国浴霸产业发展分析

第一节 浴霸行业发展综述

- 一、中国浴霸行业概况
- 二、中国浴霸行业发展进入成熟期
- 三、浴霸主要产品类型及价位
- 四、浴霸产品设计注重人性化与健康节能
- 五、浴霸市场竞争日益激烈

第二节 浴霸行业标准分析

一、主流浴霸企业积极参与新标准制定

二、新浴霸国家标准详细解读

三、新技术指标将增加浴霸生产成本

四、新国标将有力规范浴霸市场秩序

第三节 浴霸区域市场分析

一、嘉兴王店镇成全国浴霸产品基地

二、嘉兴浴霸产业加快转型升级

三、南方地区浴霸市场空间巨大

第四节 浴霸行业发展思考

一、浴霸产品自身存在缺陷

二、国内浴霸产品质量参差不齐

三、浴霸替代品加紧抢夺市场份额

第三章 中国浴霸产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

四、浴霸产业该战略的SWOT分析

五、浴霸产业该战略的典型企业分析

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第四章 中国浴霸产业市场竞争策略分析

第一节 浴霸产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 浴霸产业市场不同市场地位的竞争策略分析

一、领先者

二、挑战者

三、跟随者

四、补缺者

第三节 浴霸产业市场竞争案例分析

一、扩大市场份额的竞争案例

二、提高品牌效应的竞争案例

三、经营模式创新竞争的案例

四、新进入者的竞争案例

第五章 中国浴霸产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第六章 国内浴霸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节 杭州奥普电器有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第三节 上海龙胜实业有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第四节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第五节 上海飞雕实业有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2006-2010年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第七章 2011-2015年中国浴霸产业市场发展预测分析

第一节 中国浴霸产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第二节 中国浴霸市场发展预测

一、2011-2015年中国浴霸市场需求预测

二、2011-2015年中国浴霸市场结构预测

三、2011-2015年中国浴霸市场集中度预测

四、2011-2015年中国浴霸市场供给预测

五、2011-2015年中国浴霸市场价格预测

第三节 中国浴霸产业竞争发展趋势

一、产品竞争趋势

二、技术竞争趋势

三、行业升级趋势

四、渠道发展趋势

五、品牌竞争趋势

六、价格竞争趋势

第八章 2011-2015年中国浴霸产业市场投资机会与风险分析

第一节 中国浴霸产业市场投资优势分析

第二节 中国浴霸产业市场投资劣势分析

第三节 中国浴霸产业市场投资机会分析

第四节 中国浴霸产业市场投资风险分析

第九章 2011-2015年中国浴霸产业市场竞争策略建议分析

第一节 中国浴霸产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国浴霸产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第三节 中国浴霸市场竞争策略建议

一、市场定位策略建议

二、产品开发策略建议

三、渠道竞争策略建议

四、品牌竞争策略建议

五、价格竞争策略建议

六、客户服务策略建议

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71644.html>